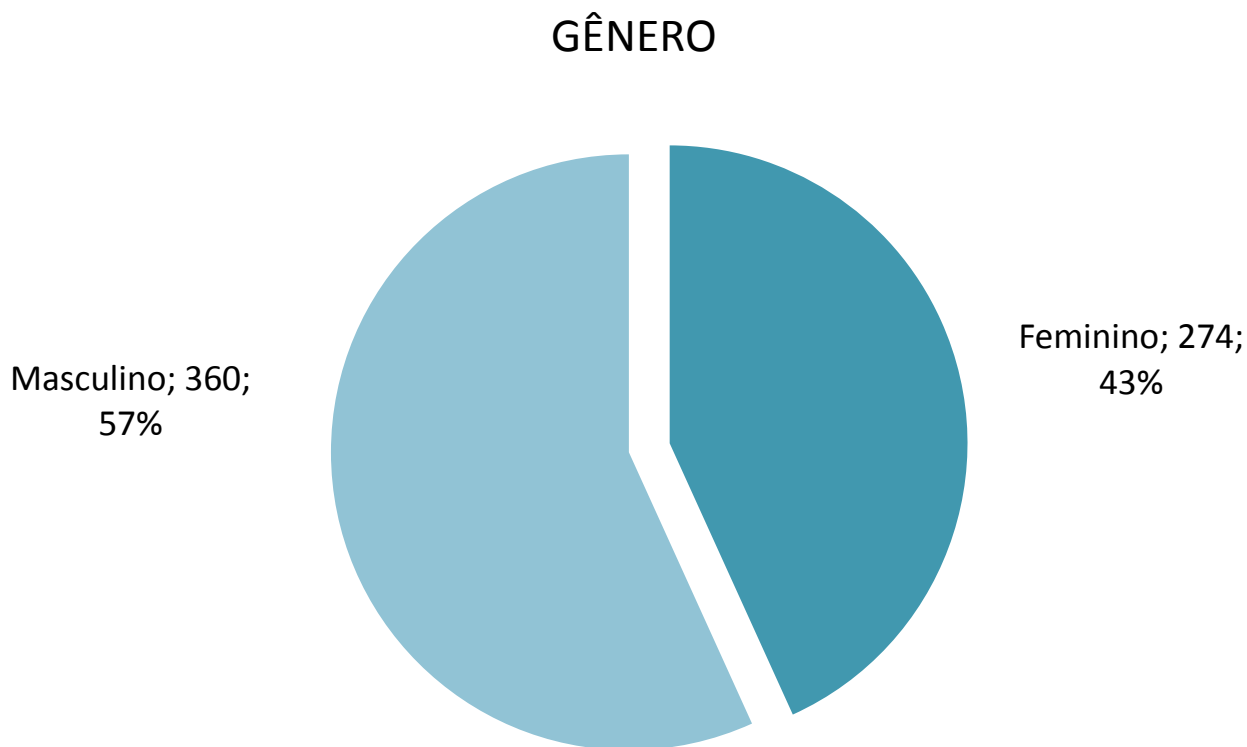
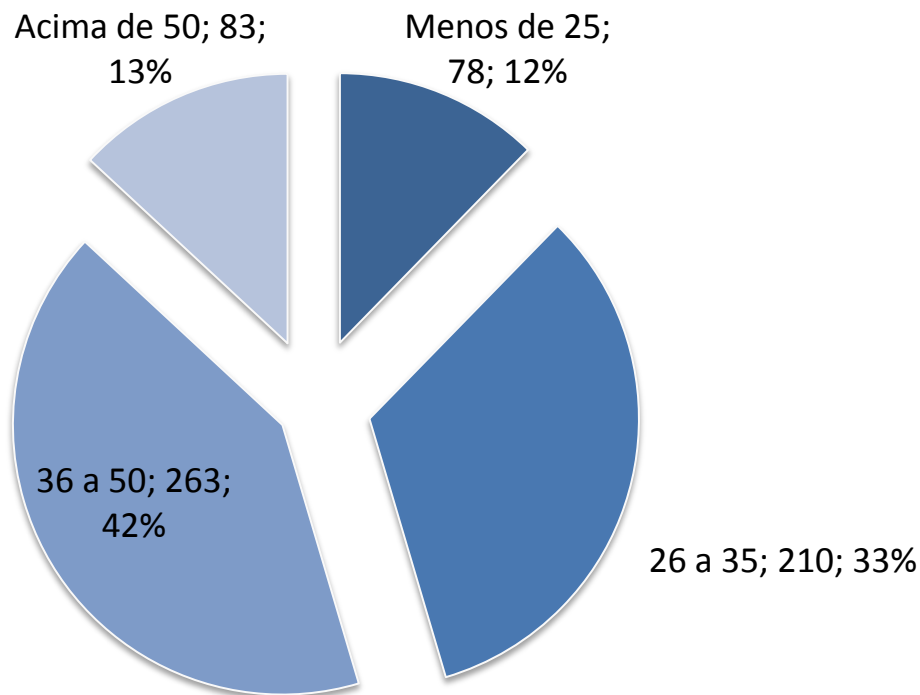


Perfil do Empreendedor/Gestor



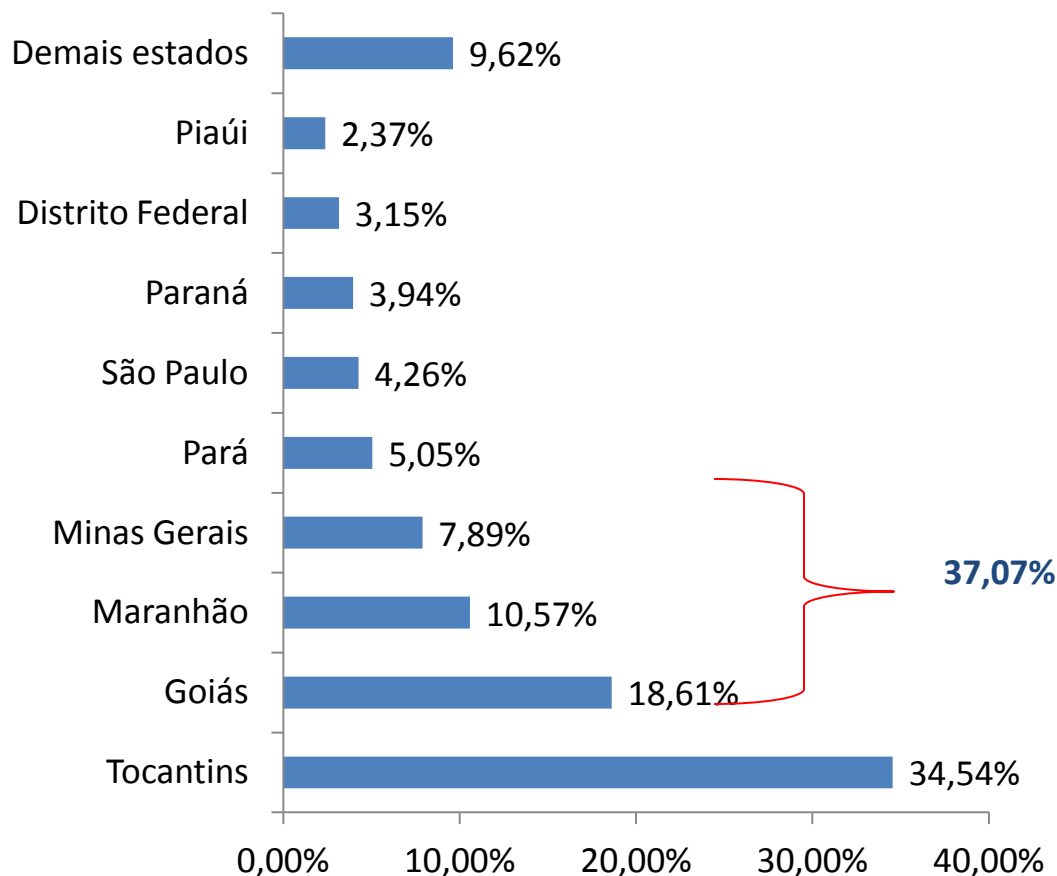
Perfil do Empreendedor/Gestor

FAIXA ETÁRIA



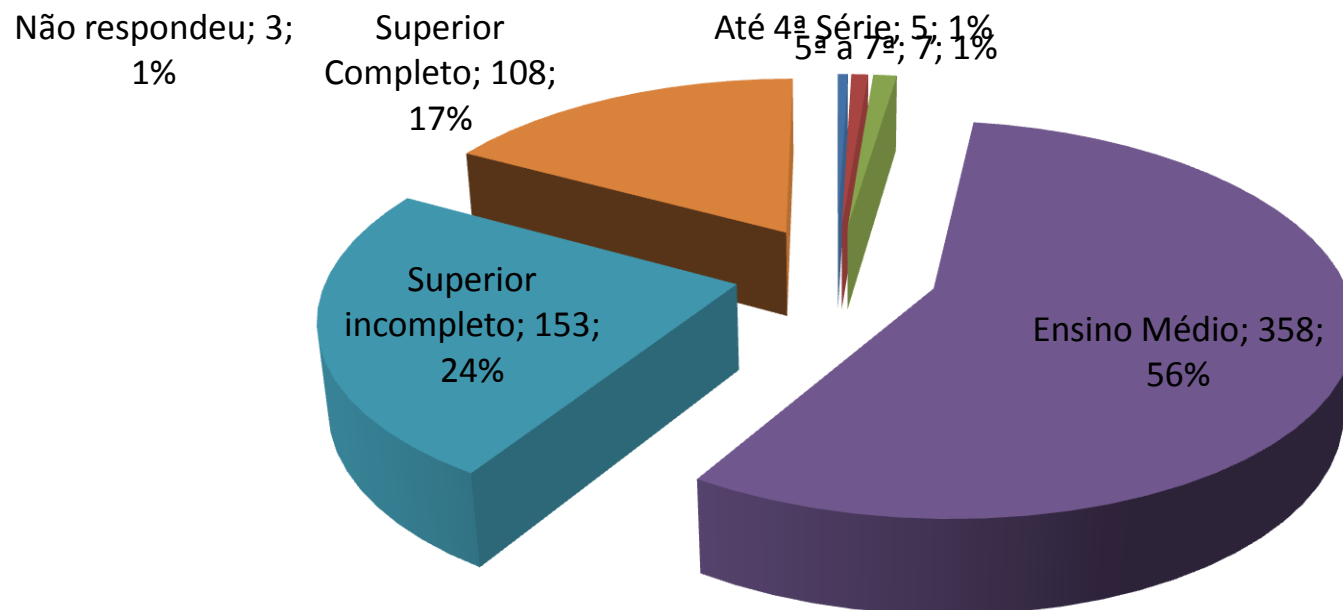
Perfil do Empreendedor/Gestor

ESTADO DE ORIGEM



Perfil do Empreendedor/Gestor

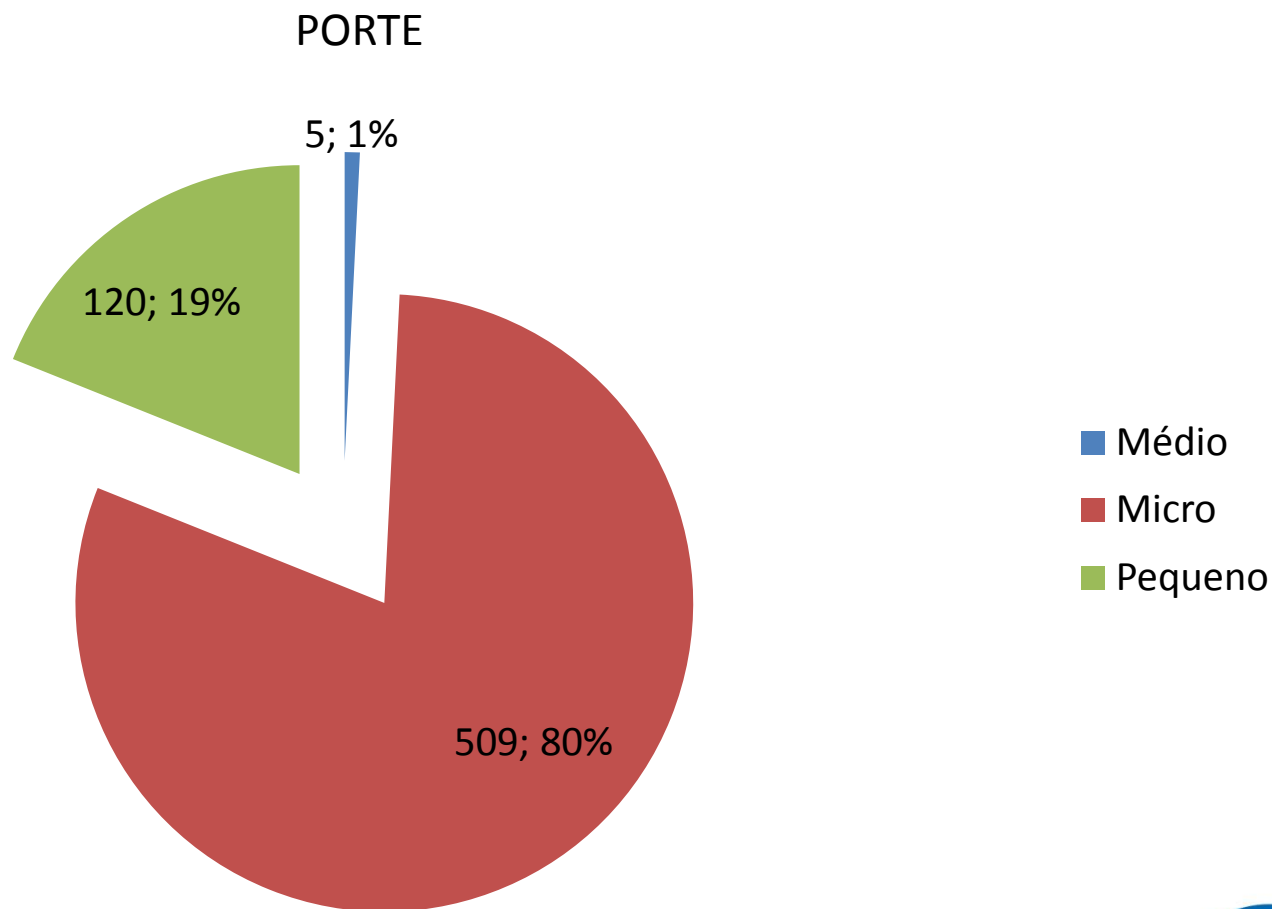
ESCOLARIDADE



Destaca-se que 56,47% dos empreendedores possuem até ensino médio completo.

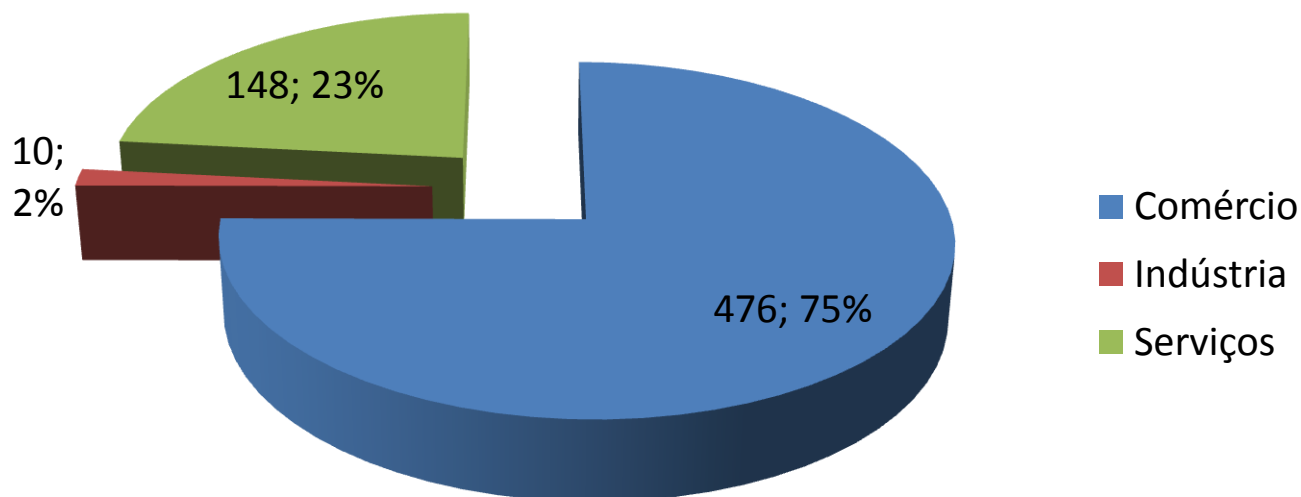
É relevante que somente menos de 2% estudaram até o ginásio.

Perfil da Empresa



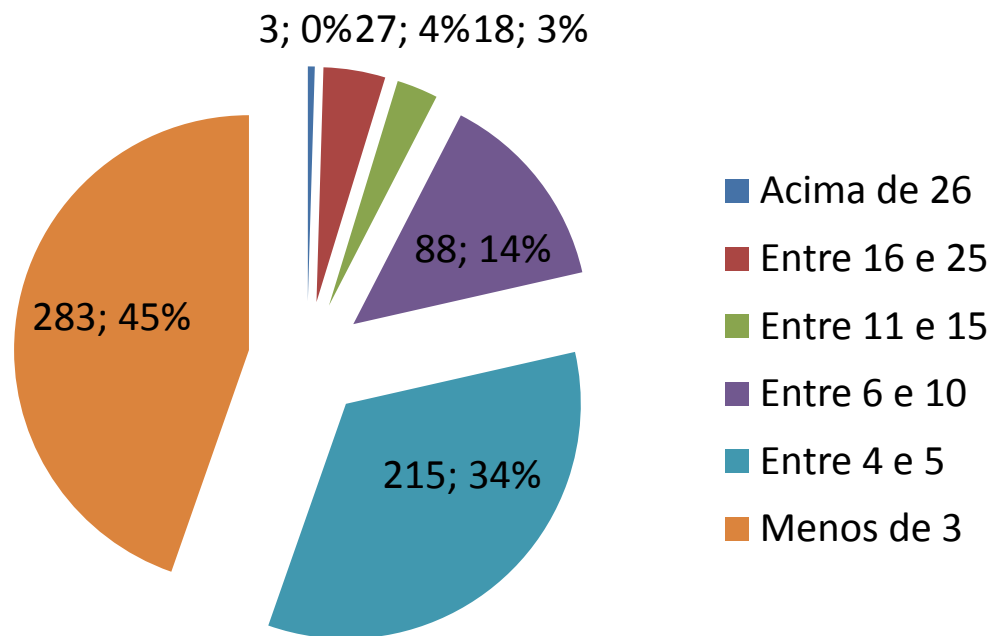
Perfil da Empresa

SETOR DE ATUAÇÃO



Perfil da Empresa

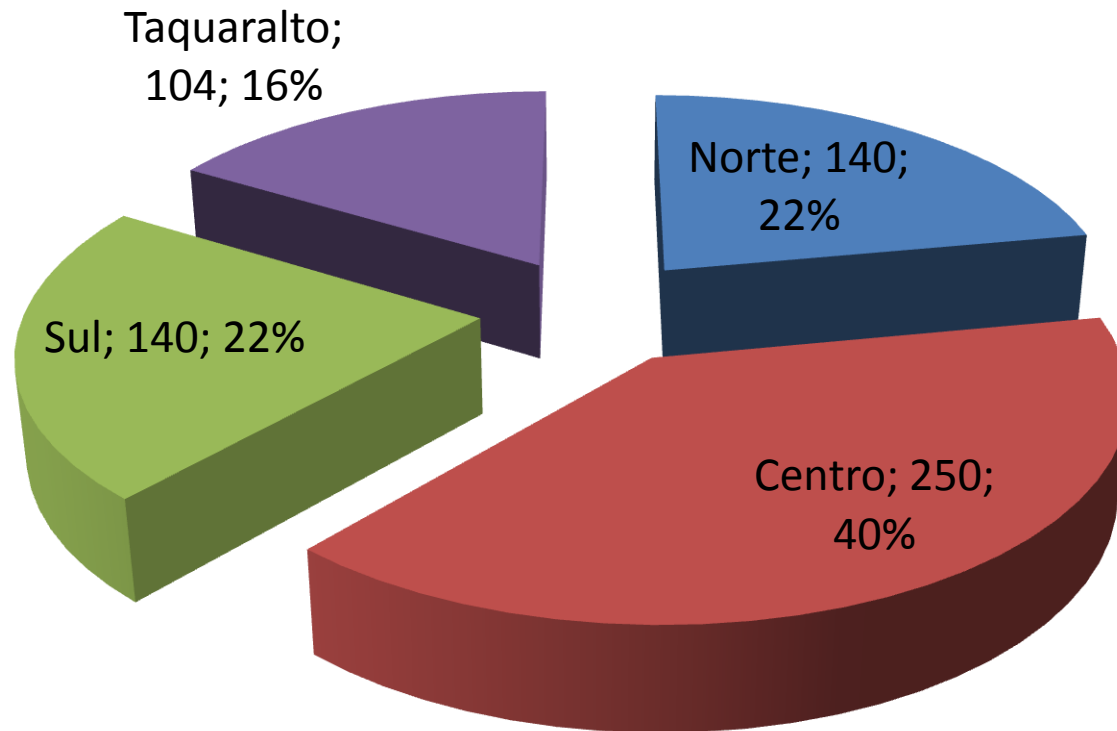
NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS



A maioria absoluta, 78,55% das empresas possuem no máximo 5 funcionários, sendo que, 44,64% possuem menos de 3.

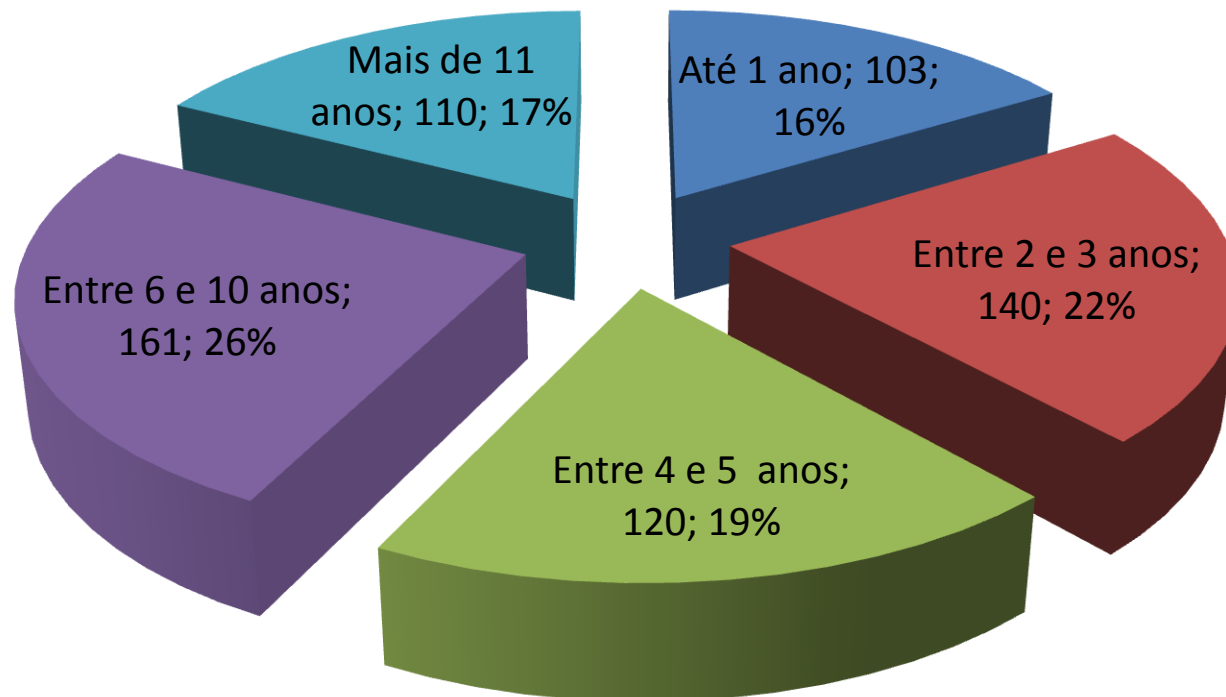
Perfil da Empresa

REGIÃO ONDE A EMPRESA FUNCIONA

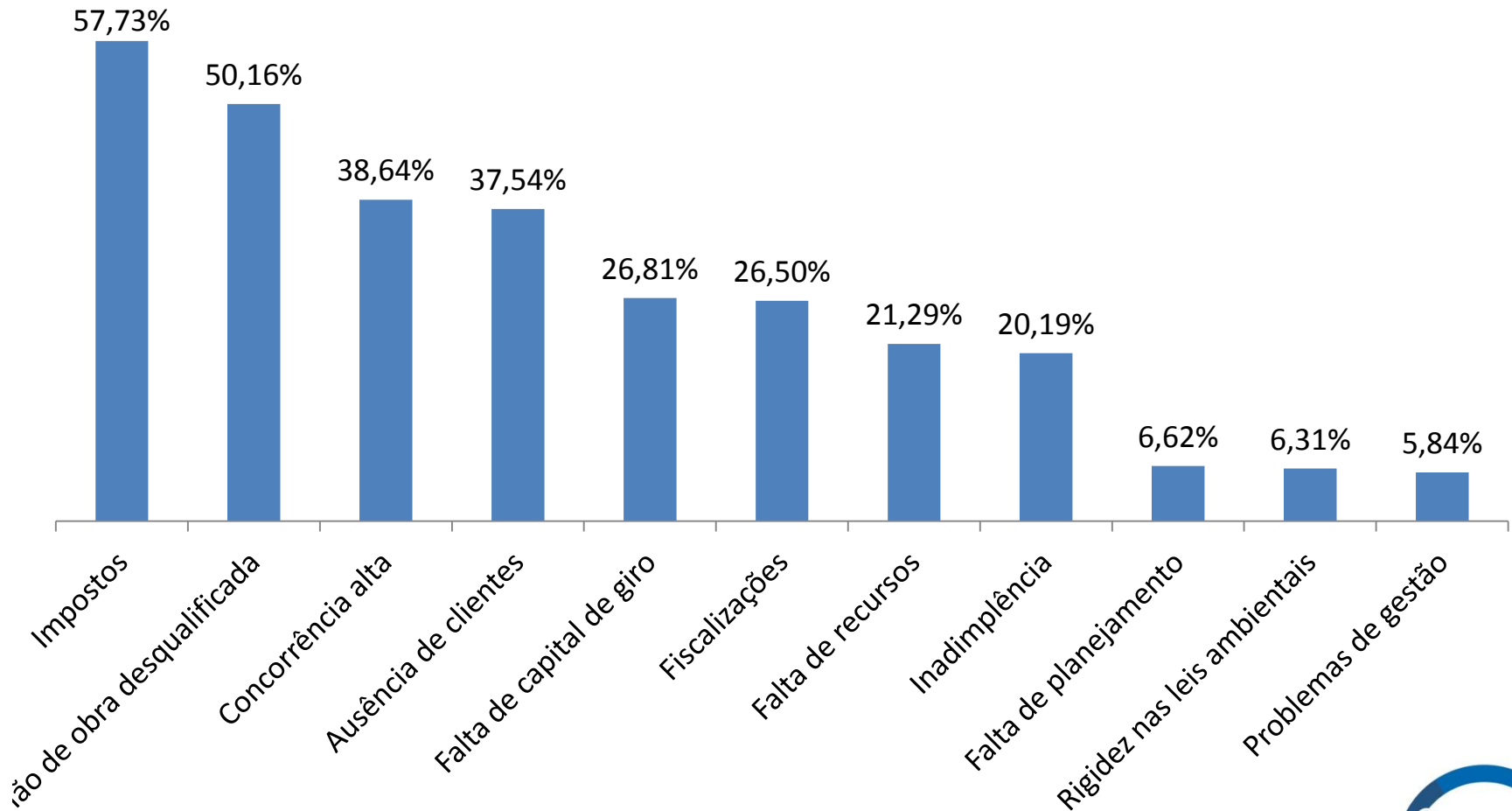


Perfil da Empresa

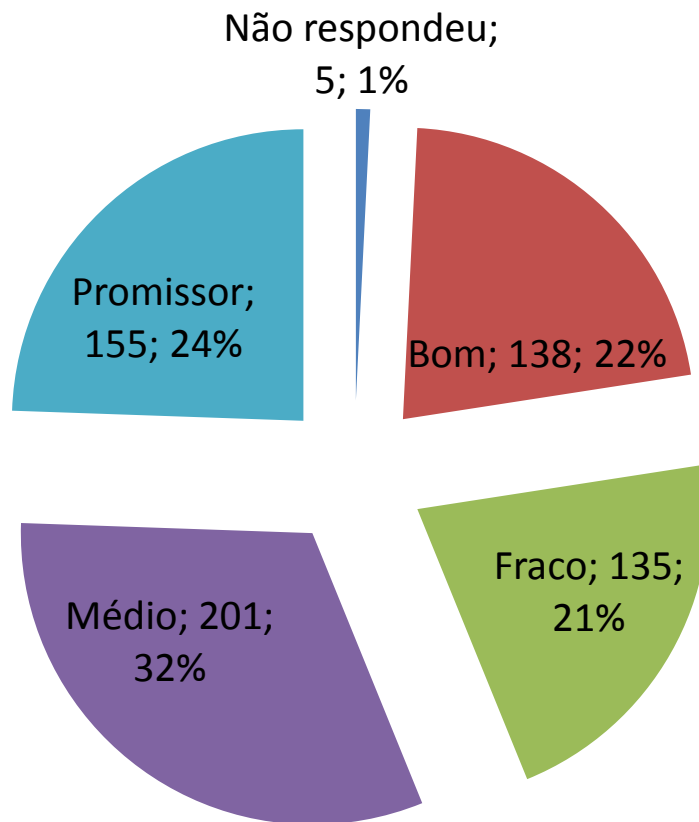
TEMPO DE ATUAÇÃO



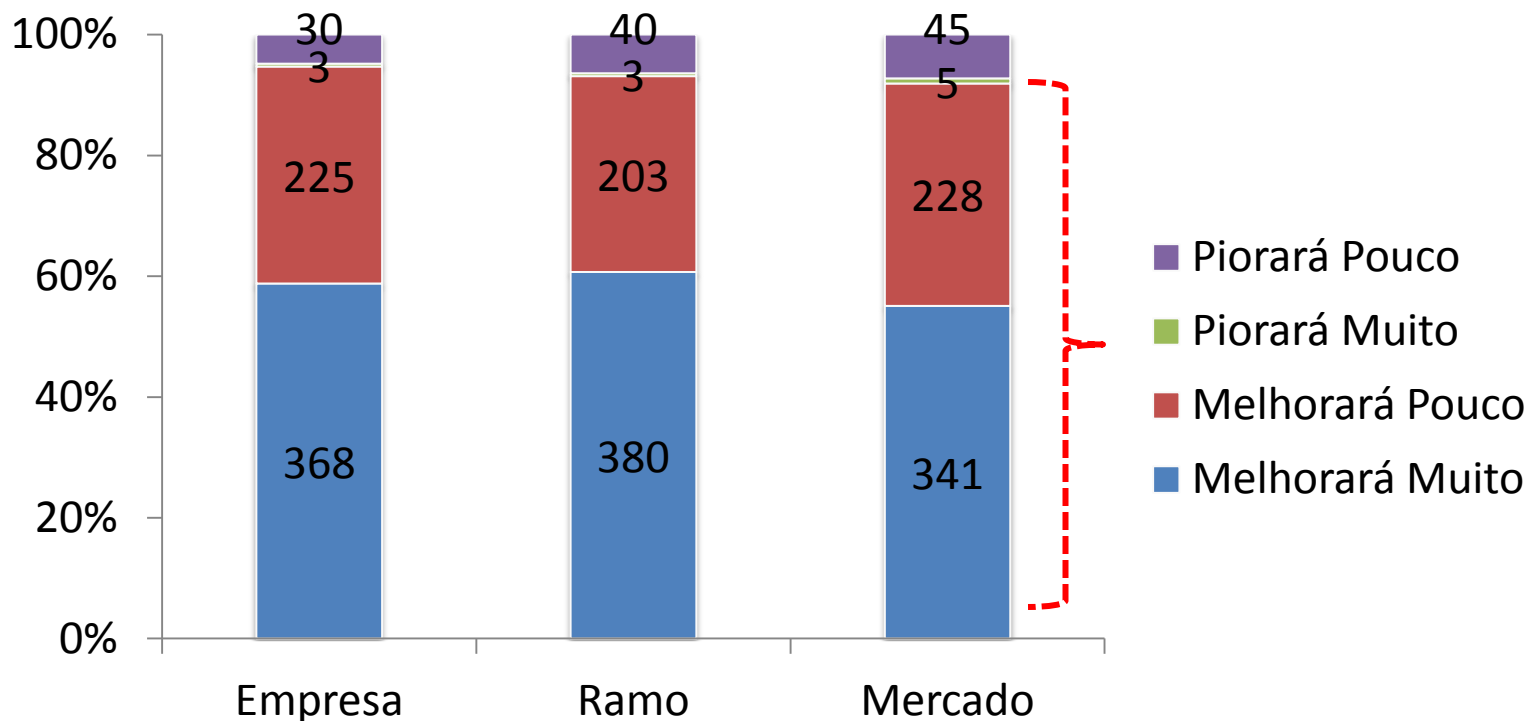
Principais Dificuldades



Avaliação do Desempenho do Mercado Local



Expectativas do Empresário

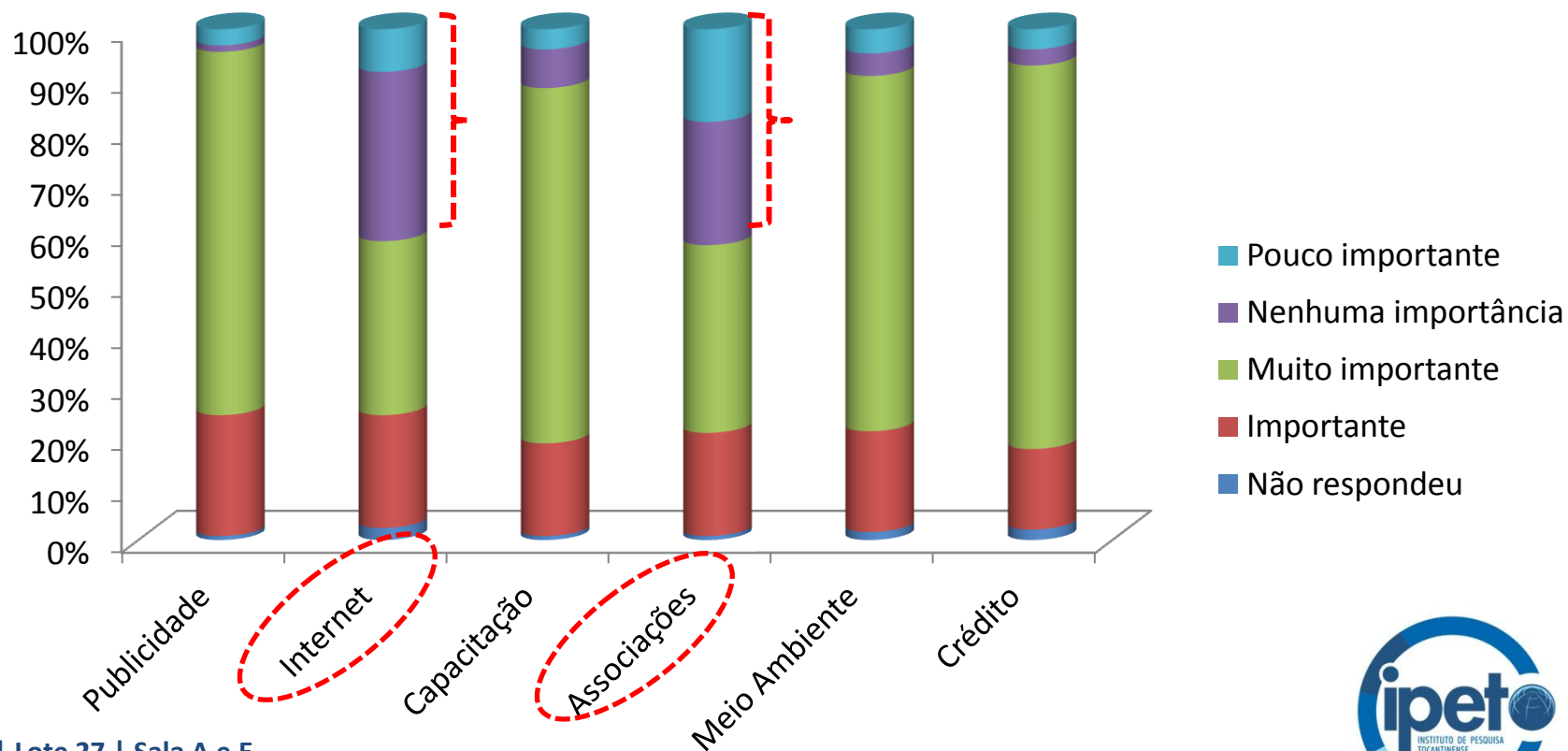


As expectativas futuras dos empresários palmenses é bastante positiva, sendo que, mais de 90% acredita que o mercado melhorará.

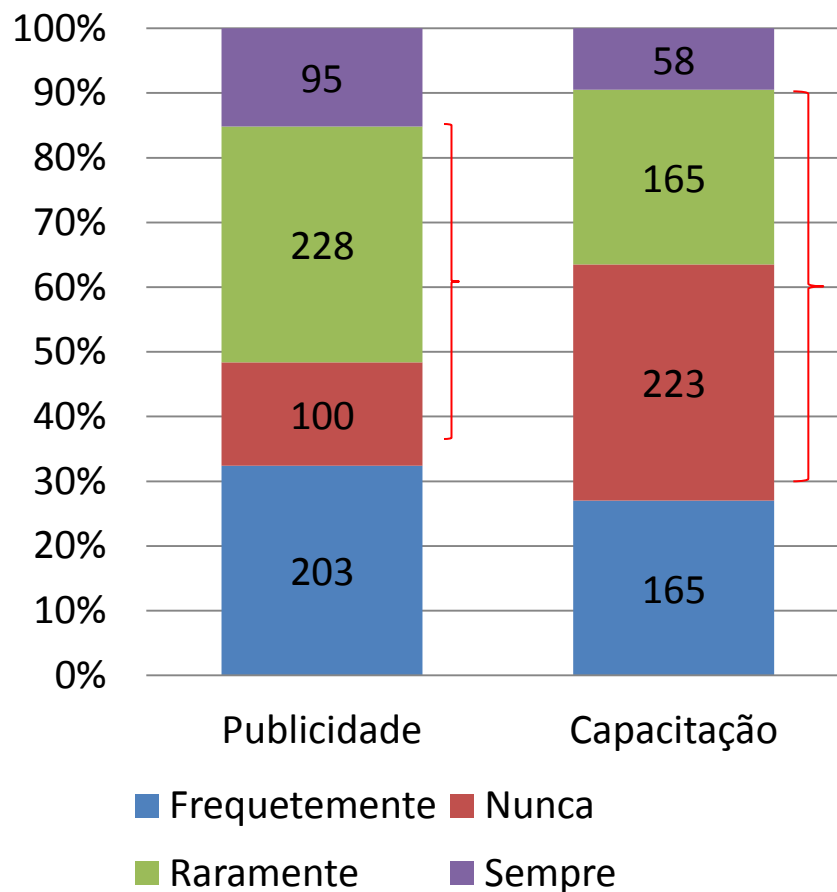
Importância para o Sucesso Empresarial

Os dois fatores que são menos importantes para o sucesso empresarial, são:

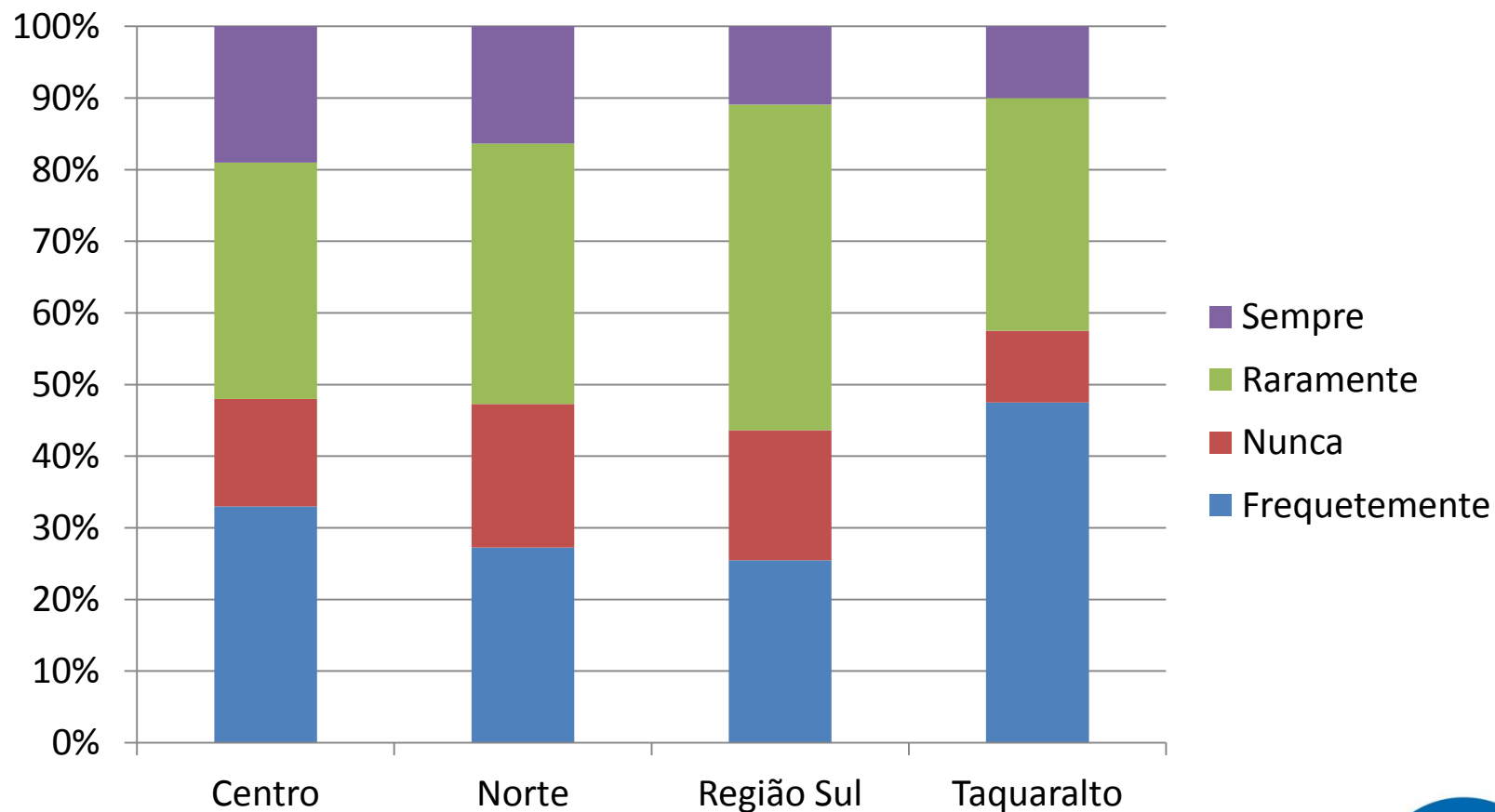
O uso da Internet e participação em associações/sindicatos.



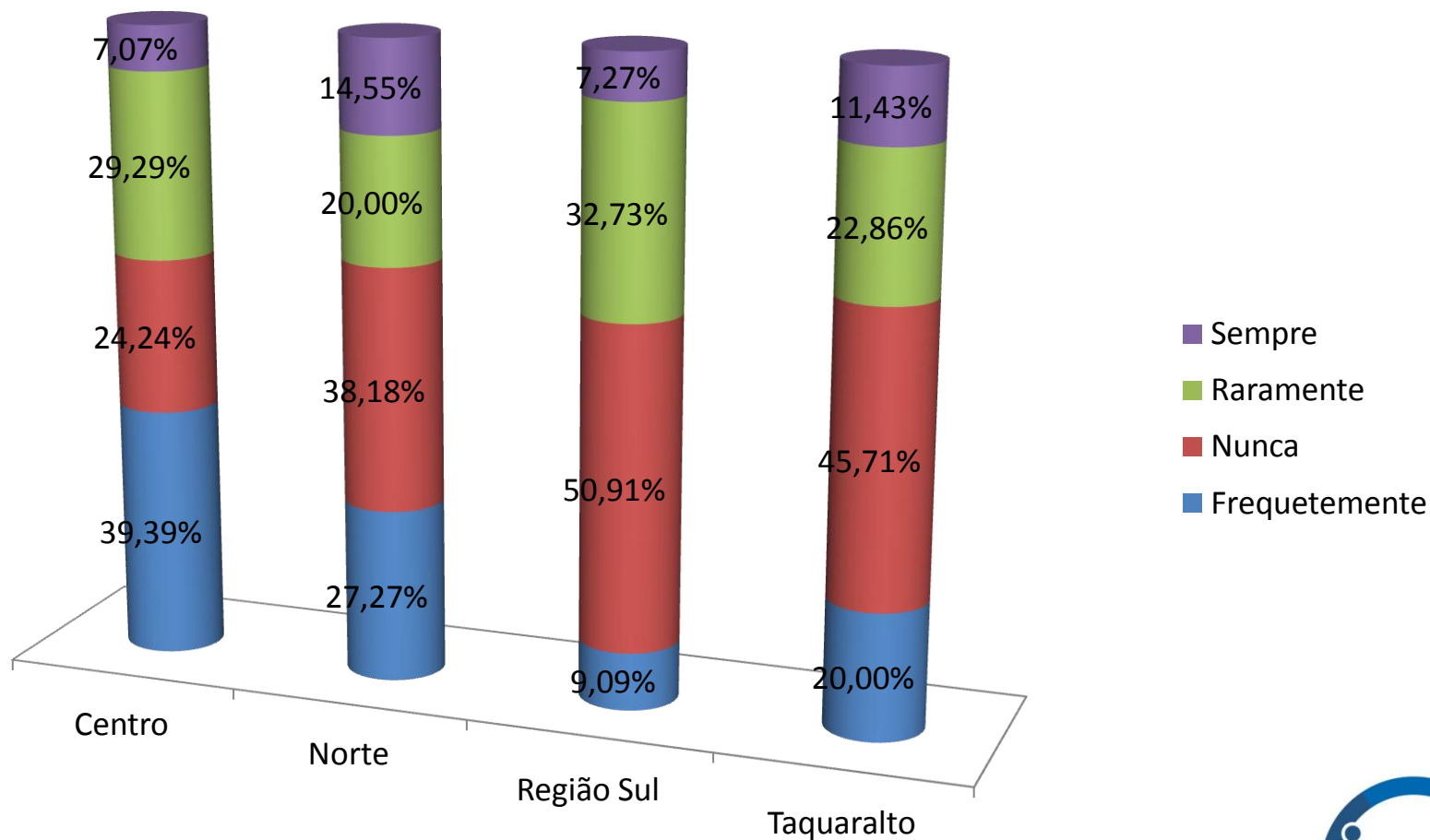
Freqüência de Investimento em Publicidade e Capacitação



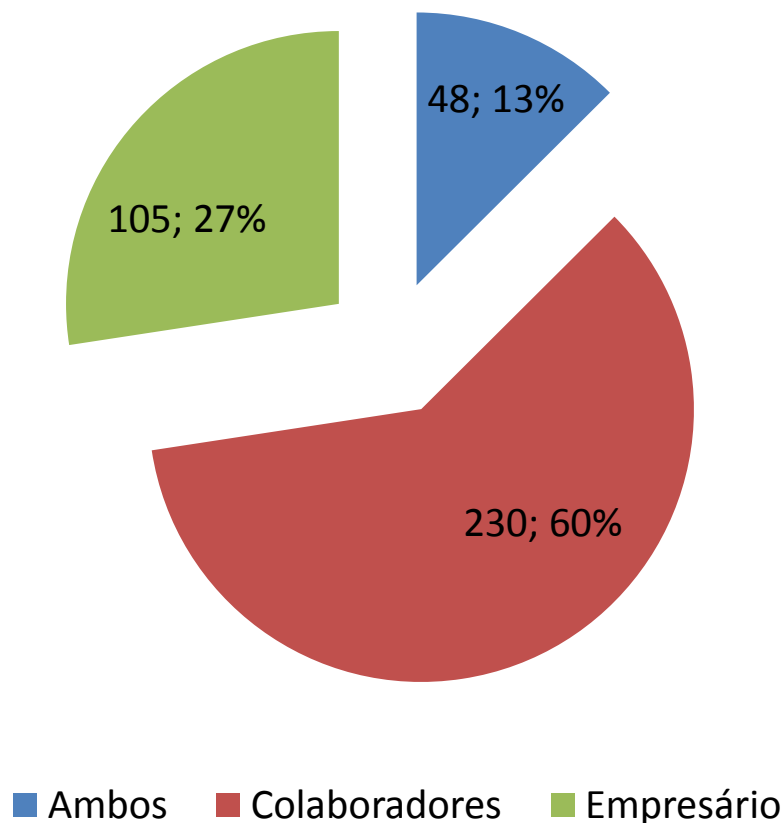
Investimento em Publicidade por Região



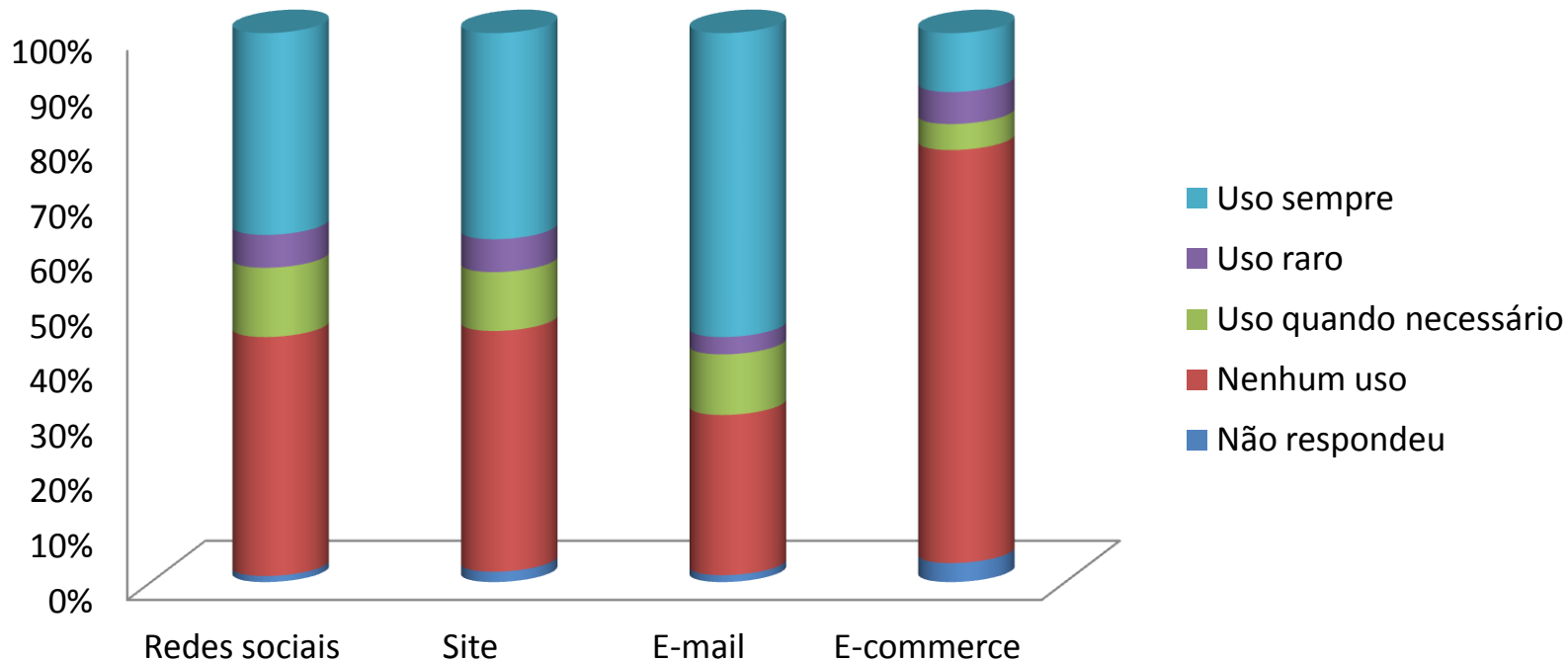
Investimento em Capacitação por Região



Foco do Investimento em Capacitação

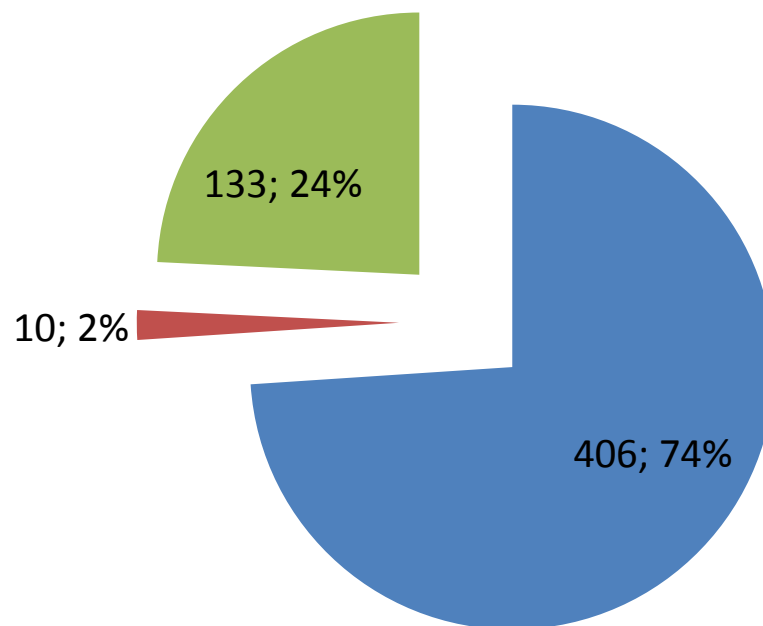


Uso da Internet



E-mail é a ferramenta de internet mais utilizada (55,4%), e atualmente, os empresários praticamente não fazem uso algum do e-commerce(10,7%).

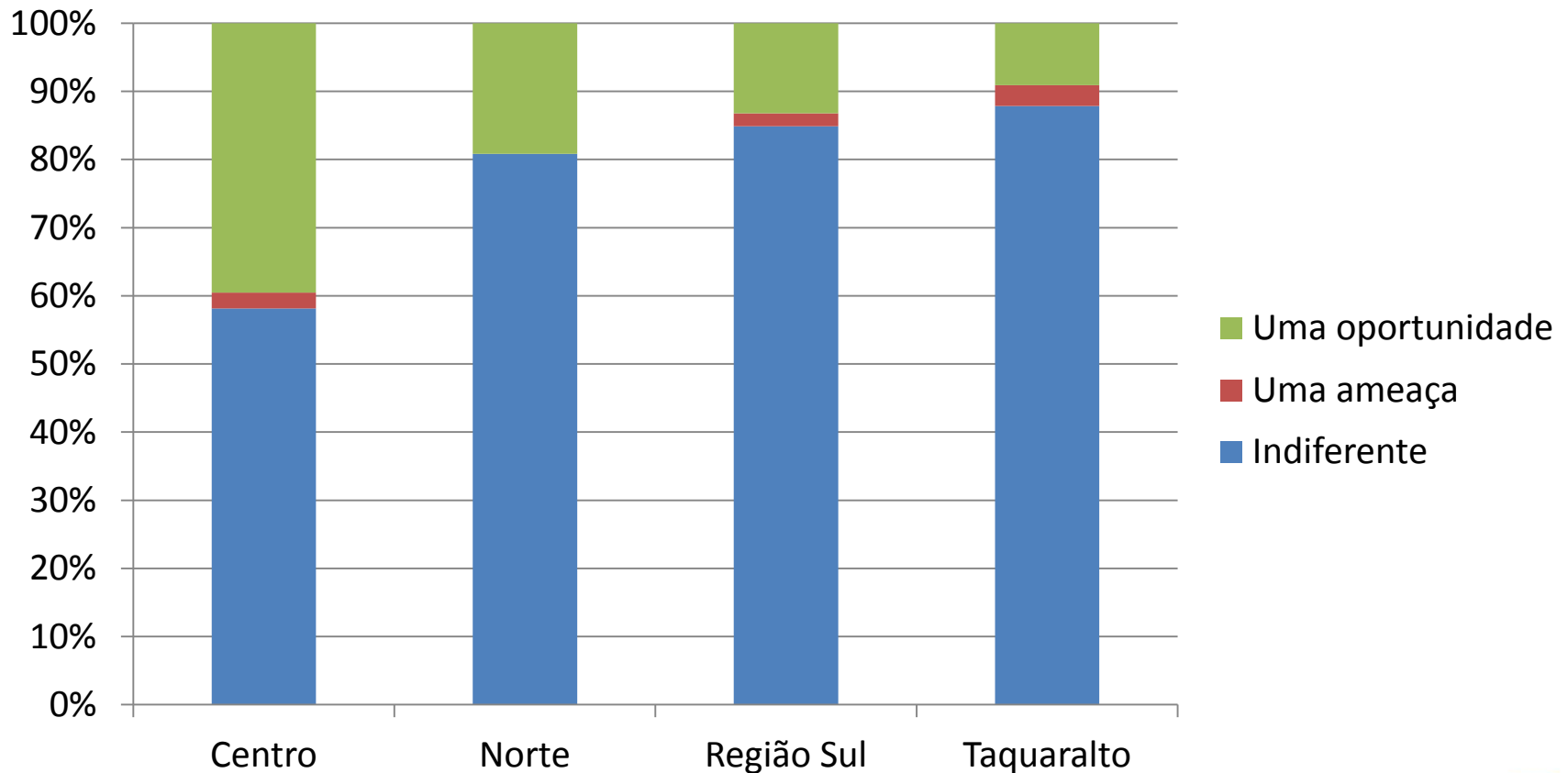
Visão sobre o E-commerce



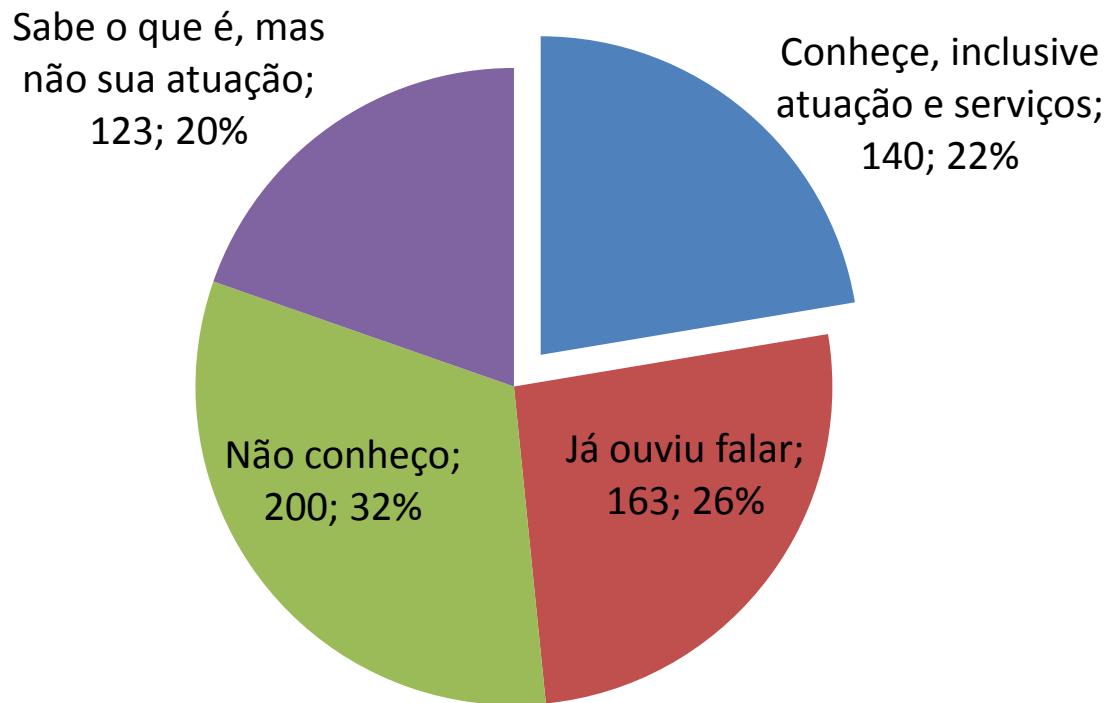
■ Indiferente ■ Uma ameaça ■ Uma oportunidade

Apesar de apenas 10,7% utilizarem o e-commerce, 24,23%, vêem oportunidade na ferramenta.

Visão sobre E-commerce por Região



Conhecimento sobre ACIPA

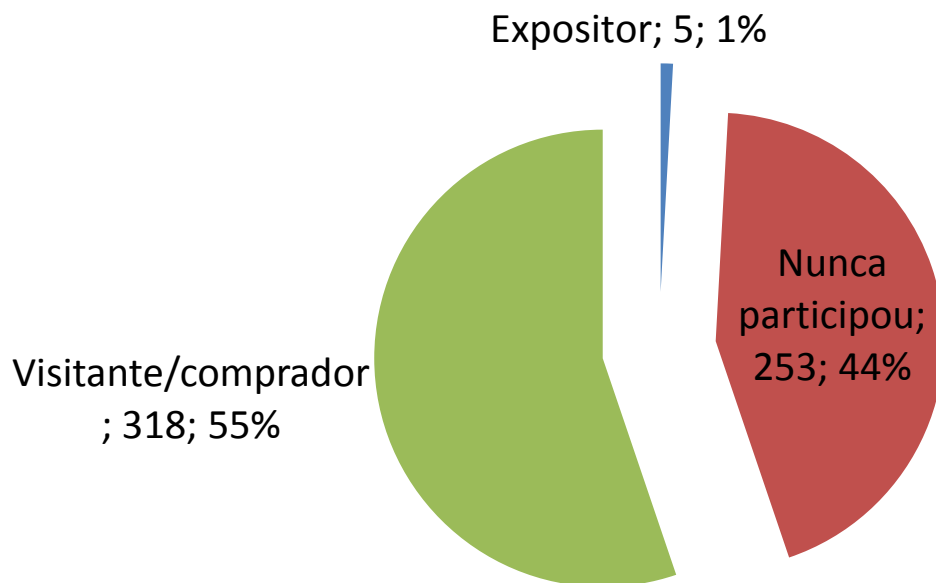


Aqui observamos um grande desafio para a ACIPA. Se tornar conhecida. Apenas 22,08% a conhecem e sabem sobre sua atuação e serviços prestado

Ranking e avaliação de prioridade em serviços para ACIPA

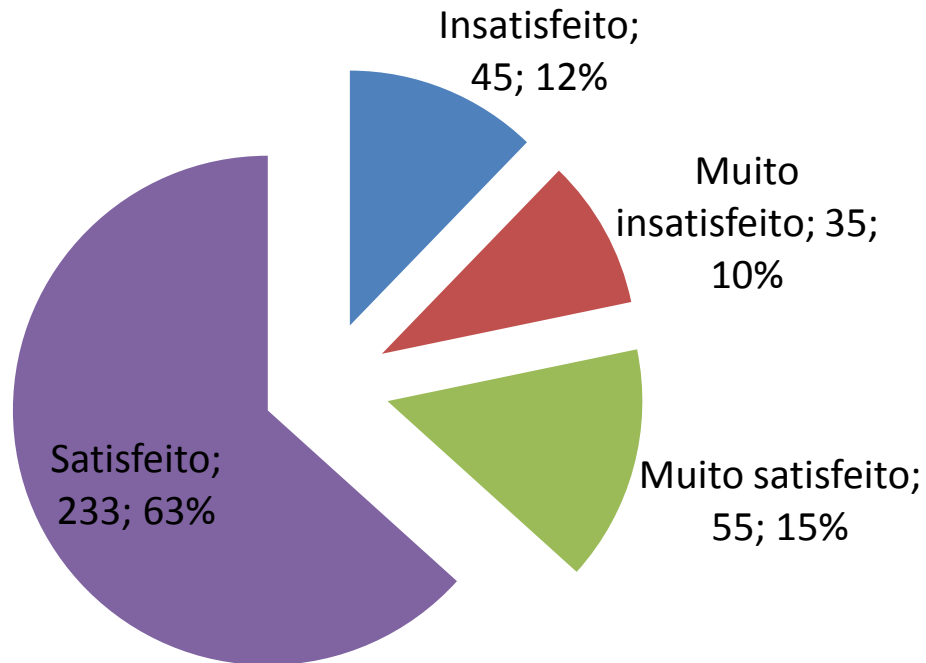
	Serviço	Índice	%
1	Acesso ao crédito	1919	75,67%
2	Publicidade	1852	73,03%
3	Informações estratégicas	1839	72,52%
4	Capacitações	1821	71,81%
5	Descontos	1783	70,31%
6	Consultoria jurídica	1771	69,83%
7	Agência de negócios	1754	69,16%
8	Recrutamento e seleção	1568	61,83%
9	Certificação digital	1449	57,14%
10	Medicina do trabalho	1439	56,74%
11	Espaço eventos	1438	56,70%
12	Clube	1422	56,07%

Participação Fenepalmas



44% dos empresários nunca participação da Fenepalmas .

Avaliação desempenho Fenepalmas



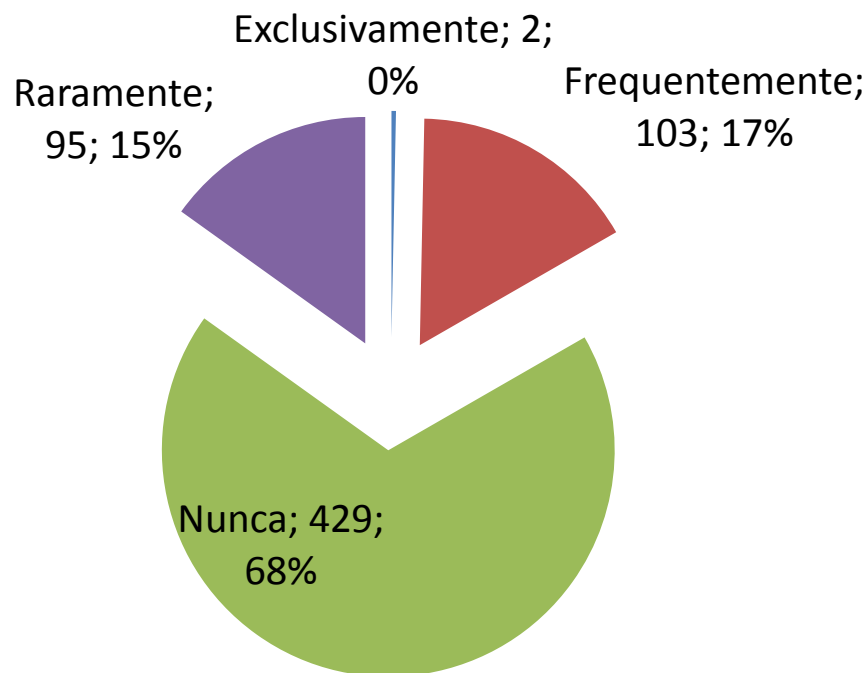
Dos que participaram da Fenepalmas, 78% está satisfeito ou muito satisfeito.

Avaliação sobre o que há de mais positivo na Fenepalmas

	Fenepalmas	Índice	%
1	Empresas Expostas	610	48,11%
2	Oportunidades de Negócios	570	44,95%
3	Palestras	566	44,64%
4	Capacitações	532	41,96%
5	Exposição veículos	486	38,33%
6	Contatos com fornecedores	426	33,60%
7	Praça de alimentação	400	31,55%
8	Crédito	352	27,76%
9	Promoções	334	26,34%
10	Shows	292	23,03%
11	Brindes	230	18,14%

Elencamos um ranking de prioridades do que deve ser oferecido na Fenepalmas de acordo com os empresários.

Comercializa para o Governo



Para qual Esfera Comercializa

